



# La Ligue BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ de Football recrute un(e) Chargé(e) de Communication (H/F) en CDI

La Ligue Bourgogne-Franche-Comté de Football est issue de la fusion des Ligues de BOURGOGNE et de FRANCHE-COMTÉ en septembre 2016. C'est un organe fédéral dépendant de la Fédération Française de Football et chargé d'organiser, de gérer et de développer le football au niveau de la région Bourgogne-Franche-Comté.

## **Missions Principales**

### **1. Recherche et recueil de l'information**

- *Sélectionner et actualiser des informations liées à un événement du Football Amateur Régional ou à la Ligue à partir de réunions, de reportages, d'interviews ou de recherches documentaires.*

### **2. Gestion des Outils de Communication et des Réseaux Sociaux**

- *Site Internet Ligue, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube*

### **3. Elaboration de Supports et Outils de Communication**

- *Réalisation d'écrits sous différents formats: articles site internet, diaporamas, communiqués de presse, plaquettes, dossiers de présentation ou d'information, affichage, rapports d'activité, invitations...*
- *Conception de divers supports de communication et promotion : affiches, PowerPoint de présentation, plaquettes, reportages, films, logos...*

### **4. Conception, Organisation et Diffusion de l'Information Externe**

- *Choix du format d'écriture et du support de communication adéquats (articles, interviews, diapositives / site internet, affiches, Powerpoints...)*
- *Collecte de l'information*
- *Rédaction du contenu du message*
- *Planification hebdomadaire des informations à communiquer sur le site internet de la Ligue.*
- *Suivi de la conception graphique et de la fabrication des supports de communication Ligue (KAKEMONO, Fond de scène...).*
- *Gestion et mise en avant, au niveau régional, des projets fédéraux rattachés à la Ligue.*

### **5. Conception, Organisation et Diffusion de l'Information Interne**

- *Diffusion auprès des membres du Conseil d'Administration, des Commissions et du personnel, de toute information liée aux événements footballistiques régionaux, à la vie de la Ligue.*

### **Autres Missions**

- 1. Gestion de l'Événementiel**
- 2. Développement de Manifestations**
- 3. Gestion de Cars Podiums**
- 4. Reportages et Documentaires**
- 5. Développement Marketing**

### **Votre profil**

- Issu(e) d'une formation en Communication de type Bac +3 à Bac +5, vous justifiez si possible de deux à trois années d'expérience.
- Rigoureux (se), autonome et dynamique, vous faites preuve d'initiative et d'anticipation tout en sachant gérer vos priorités.
- Aisance rédactionnelle.
- Vous faites preuve de réactivité et d'une grande capacité d'adaptation. Face aux imprévus, vous savez travailler avec méthode et organisation.
- Vous maîtrisez les outils collaboratifs, le pack office et vous êtes à l'aise avec les logiciels de montages vidéos

### **Localisation du poste :**

- DIJON (21), au siège de la Ligue Bourgogne-Franche-Comté de Football
- Déplacements à prévoir sur le Territoire de la Ligue Bourgogne-Franche-Comté et ponctuels à Paris (75) et/ou Clairefontaine (78)

Permis (B) obligatoire

### **Poste à pourvoir :**

- Contrat à Durée Indéterminée
- A compter du 1<sup>er</sup> mars 2021

**Les candidatures (CV et Lettre de motivation) sont à adresser jusqu'au vendredi 29 janvier 2021 à :**

Ligue Bourgogne-Franche-Comté de Football  
Monsieur le Directeur  
1, rue Monge  
21000 DIJON