



# Formations de Dirigeant(e)s

## Mars 2022

Modules PFFD	Jour	Date	Lieu	Heure
Mobiliser et animer une équipe au service d'un projet	Mercredi	02/03/2022	Visio	18h30 / 20h30
(Re)Découvrir le cadre associatif	Samedi	05/03/2022	Visio	9h30 / 11h30
Préparer et animer une réunion	Mercredi	09/03/2022	Visio	18h30 / 20h30
Accompagner une équipe U6 à U11	Samedi	12/03/2022	Visio	9h30 / 11h30
Définir, Construire et promouvoir un projet	Mercredi	16/03/2022	Visio	18h30 / 20h30
S'approprier les clés de la gestion financière	Samedi	19/03/2022	Visio	9h30 / 11h30
Accompagner une équipe U6 à U11	Mercredi	23/03/2022	Visio	18h30 / 20h30
Réagir face à un conflit	Samedi	26/03/2022	Dijon	8h30 / 12h00



INSTITUT DE FORMATION  
DU FOOTBALL

**Parcours Fédéral de Formation des Dirigeants**

**▶ PROGRAMME**

---





# Connaissance de l'association



## (Re)découvrir le cadre associatif du football



### Objectifs :

- Connaître les bases juridiques du fonctionnement d'une association
- Assimiler les types d'acteurs et d'organes de l'association
- Savoir où trouver les informations nécessaires à la gestion d'une association



### Public :

- Nouveaux dirigeants de l'association
- Bénévoles, dirigeants, salariés, impliqués dans la gestion régulière de l'association

## Maîtriser l'environnement de l'association



### Objectifs :

- Appréhender l'environnement externe de l'association
- Identifier les acteurs partenaires de l'association et leur rôle
- Comprendre la nouvelle organisation territoriale fédérale



### Public :

- Bénévoles, dirigeants, salariés, impliqués dans la gestion régulière de l'association



# Gestion de club, gestion de projet



## Mobiliser et animer une équipe au service d'un projet

### Objectifs :

- Identifier les missions nécessaires au projet
- Structurer le club et identifier les ressources humaines au service du projet
- Développer sa capacité à gérer les acteurs du club et savoir déléguer
- Fidéliser les membres du club et valoriser leur implication

### Public :

- Bénévoles, dirigeants et salariés de clubs, districts, ligues associés à la gestion de projet et à la gestion des ressources humaines

## Découvrir la méthodologie de projet

### Objectifs :

- Savoir établir un diagnostic sur son club et élaborer une stratégie
- Savoir concevoir et formaliser un projet à travers plusieurs outils (budget, tableau de ressources, échéancier,...)
- Communiquer sur un projet en interne et en externe
- Evaluer la réussite d'un projet

### Public :

- Bénévoles, dirigeants et salariés de clubs, districts, ligues associés à la gestion de projet ou souhaitant s'investir dans un projet club



# Gestion de club, gestion de projet



## Construire et promouvoir un projet

### Objectifs :

- Concevoir un projet de A à Z à partir d'un thème donné (sportif, associatif, éducatif)
- Savoir présenter un projet
- Capitaliser sur les bonnes pratiques à travers plusieurs fiches projets

### Public :

- Bénévoles, dirigeants et salariés de clubs, districts, ligues associés à la gestion de projet ou souhaitant s'investir dans un projet club

### Objifs :

- Parents, bénévoles, dirigeants, joueurs souhaitant accompagner des enfants sur les rencontres

### Public :

## Développer la responsabilité sociétale de son club

### Objectifs :

- Définir les notions de développement durable et de responsabilité sociétale des organisations (RSO)
- Comprendre les enjeux de la RSO dans le football
- Intégrer les incidences de la RSO dans le fonctionnement du club
- S'appuyer sur les outils à disposition pour mettre en œuvre une démarche de RSO dans son club
- Mettre en place un tableau de bord

### Public :

- Bénévoles, dirigeants et salariés de clubs, districts, ligues associés à la gestion de projet ou souhaitant s'investir dans un projet club



# Gestion et ressources financières



## S'approprier les clés de la gestion financière

### Objectifs :

- Comprendre le rôle d'un trésorier
- Assimiler les enjeux de la comptabilité
- Savoir reconnaître les différents documents comptables (compte de résultat, bilan)
- Gérer au quotidien la trésorerie de son club en s'appuyant sur le budget prévisionnel et le plan de trésorerie

### Public :

- Dirigeants, bénévoles, salariés de clubs (président, trésorier, secrétaire général, bénévole comptable...) impliqués dans la gestion financière
- Dirigeants, bénévoles, souhaitant s'investir dans la gestion financière de leur club

## Optimiser les ressources financières de son club

### Objectifs :

- Identifier les ressources financières potentielles d'un club
- Différencier le sponsoring et le mécénat
- Savoir présenter son club à un partenaire privé et réussir son entretien
- Solliciter des subventions (règles, dossiers, dispositifs fédéraux et locaux, ...)

### Public :

- Bénévoles et dirigeants de clubs impliqués dans la demande de subventions et la recherche de nouvelles ressources



# Fonction employeur



## Recruter un salarié et financer l'emploi

### Objectifs :

- Identifier les besoins du club en termes de recrutement
- Savoir rédiger une fiche de poste
- Connaître les coûts de l'emploi et les financements possibles
- Savoir mener un entretien d'embauche

### Public :

- Bénévoles et dirigeants de clubs qui ont le projet de recruter un premier salarié

## Accompagner le salarié et développer l'emploi

### Objectifs :

- Préparer l'accueil d'un salarié
- Connaître les principales obligations liées à la fonction employeur : temps de travail, rémunération, durée du travail, congés.
- Connaître les bases de la gestion administrative du personnel
- Connaître les structures qui peuvent accompagner les clubs employeurs
- Développer l'emploi du salarié à l'aide de l'entretien annuel et de la formation

### Public :

- Bénévoles et dirigeants qui souhaitent disposer des éléments de base de la gestion du personnel



# Communication



## Préparer et animer une réunion

### Objectifs :

- Maîtriser la préparation et l'organisation d'une réunion
- Savoir conduire une réunion : animer et rendre sa réunion attractive, inciter à l'action ...
- Conclure sa réunion et se projeter sur la suivante : mettre en place un plan d'actions, produire un compte-rendu ...

### Public :

- Membres des comités directeurs et salariés des clubs, districts, ligues
- Membres de commissions

## Développer son aisance à l'oral

### Objectifs :

- Identifier les clés d'une prise de parole réussie
- Savoir gérer ses appréhensions
- Analyser ses points forts et axe de progression dans sa prise de parole en public
- Optimiser ses interventions

### Public :

- Membres des comités directeurs et salariés des clubs, districts, ligues





# Communication



## Réagir face à un conflit

### Objectifs :

- Comprendre les mécanismes en jeu dans les conflits
- Maîtriser ses émotions
- Permettre une sortie de crise honorable pour tous
- Savoir répondre à l'agressivité
- Appréhender la posture de tiers dans les conflits

### Public :

- Dirigeants, bénévoles, éducateurs, arbitres ...

## Communiquer à l'aide des réseaux sociaux

### Objectifs :

- Appréhender l'environnement de la communication digitale
- Découvrir les fonctionnalités d'une page Facebook
- Maîtriser la gestion et l'animation d'une page Facebook

### Public :

- Bénévoles et dirigeants souhaitant développer la communication de leur club à l'aide des réseaux sociaux