

OFFRE DE STAGE – Marketing & Développement Commercial (6 mois)

- Organisme : Ligue de Bourgogne-Franche-Comté de Football
- Chiffres clés : 106 000 licenciés- 630 clubs- 7 districts
- Lieu : DIJON
- Durée : de 4 à 6 mois
- Date de début : Dès que possible
- Niveau requis : Bac +3 (École de commerce, marketing, gestion, communication, ou formation équivalente)

Présentation de la Ligue

La Ligue de Bourgogne-Franche-Comté de Football est un acteur majeur du football régional. En plus de l'organisation des compétitions et du développement du football sur le territoire, la Ligue dispose d'infrastructures modernes (salles de réunion, hébergement, restauration) qu'elle met à disposition de partenaires et d'entreprises. Dans ce cadre, nous recherchons un(e) stagiaire motivé(e) pour renforcer notre pôle marketing et développement commercial.

Missions

Sous la responsabilité du Directeur du développement et de l'engagement sociétal, vous contribuerez au développement et à la promotion des espaces et services de la Ligue à travers les missions suivantes :

1. Commercialisation des espaces

- Gestion et suivi des devis et de la facturation des espaces (terrains, salles de réunion, hébergement, restauration).
- Prospection et relance commerciale : réalisation de mailings et d'actions de communication pour attirer de nouvelles structures.

2. Gestion et activation des partenariats

- Suivi et mise en place des engagements pris avec nos partenaires.
- Développement d'actions spécifiques pour valoriser les partenariats.

3. Contribution aux événements de la Ligue

- Participation à l'organisation et à la logistique des événements organisés par la Ligue.
- Soutien opérationnel sur le terrain lors des événements.

4. Développement d'une offre digitale

- Création et mise en place d'une stratégie digitale pour promouvoir les opportunités de location d'espaces.
- Élaboration de contenus et d'actions marketing digital (réseaux sociaux, site web, emailing).

Profil recherché

- Étudiant(e) en Bac +3 dans une filière commerce, marketing, communication ou gestion.
- Appétence pour le milieu du sport (le football serait un +) et intérêt pour le marketing et la gestion commerciale.
- Aisance relationnelle et capacités de négociation.
- Sens de l'organisation, autonomie et force de proposition.
- Maîtrise des outils bureautiques et de communication digitale (Suite Office, Canva, réseaux sociaux, emailing).

Conditions

- Stage de 4 à 6 mois
- Basé à Dijon
- Indemnité de stage selon la réglementation
- Possibilité de déplacements ponctuels sur le territoire Bourgogne Franche-Comté

Candidature

Envoyez votre CV et lettre de motivation à Sylvain Poirier spoirier@lbfc.fff.fr en précisant en objet "Candidature Stage Marketing & Développement Commercial – [Nom Prénom]".

Rejoignez-nous et participez au rayonnement du football en Bourgogne-Franche-Comté !

