



La Ligue BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ de Football

recrute un(e) Chargé(e) d'Évènementiel et de Communication (H/F)

La Ligue Bourgogne-Franche-Comté de Football est issue de la fusion des Ligues de BOURGOGNE et de FRANCHE-COMTÉ en septembre 2016. C'est un organe fédéral dépendant de la Fédération Française de Football et chargé d'organiser, de gérer et de développer le football amateur au niveau de la région Bourgogne-Franche-Comté. La Ligue est basée sur un site unique de 6,7 hectares à Dijon, regroupant ainsi son personnel et l'ensemble de ses activités.

Vous êtes passionné(e) par le football et vous souhaitez vous investir dans une mission riche de sens au service du sport amateur et de ses acteurs ? La Ligue Bourgogne-Franche-Comté de Football recherche son futur(e) Chargé(e) d'Évènementiel et Communication (CDI – 35h), poste basé à Dijon.

Vos missions :

Rattaché(e) au service Communication Marketing Commercialisation, vous contribuerez à la valorisation des actions de la Ligue à travers les missions suivantes :

- Organisation et couverture des événements portés par la Ligue (tirages de Coupes, finales régionales, cérémonies, soirée des bénévoles, actions citoyennes, etc.)
- Préparation des événements liés à la commercialisation du site, type séminaire d'entreprise (aide à la mise en place des salles, accueil des clients, logistique, signalétique sur site...)
- Suivi des stocks de goodies, des dotations et des récompenses distribués lors des événements (trophées, médailles, textiles...)
- Production de contenus rédactionnels et visuels pour les supports de communication digitaux (site internet, réseaux sociaux, newsletters, etc.)
- Prise de photo, captation et montage de vidéos (interviews, reportages, teasers, etc.)
- Réalisation de supports graphiques et de communication visuelle en lien avec l'identité de la Ligue
- Gestion des devis dans le cadre de vos projets événementiels ou de communication
- Participation à la stratégie de communication de la Ligue en lien avec les différents services

Profil recherché :

- Formation Bac+3 minimum en communication, événementiel, marketing ou domaine équivalent
- Une première expérience réussie sur un poste similaire est exigée
- Très bonne maîtrise des outils bureautiques et des logiciels de création : Microsoft Office (notamment Excel), Suite Adobe (Photoshop, Première Pro), montage vidéo, Canva...
- Aisance avec les réseaux sociaux, les outils numériques d'envoi d'emails et les CMS (type Wordpress, Mailjet...)
- Sens de l'organisation pour mener à bien différents projets en même temps, écoute, autonomie, réactivité, adaptabilité, qualité rédactionnelle et créativité
- Très bon relationnel et goût du travail en équipe
- Intérêt fort pour le football et connaissance de ses codes

Conditions du poste :

- CDI à temps plein (35 heures par semaine)
- Poste basé à Dijon, avec déplacements occasionnels sur le territoire régional
- Travail possible en soirée et week-end, selon les événements
- Télétravail 1 j/ semaine selon l'organisation du service
- Rémunération selon profil du candidat

Candidature :

Dans le cadre de ce recrutement urgent, les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à adresser à Sylvain POIRIER, Directeur du Développement et de l'Engagement Sociétal, par mail à l'adresse suivante :

spoirier.lbfc@fff.fr

Prise de poste idéalement en juin 2025.