

# FIFA Women's Football Conference: FFF Workshop – 23 août 2018

## Personnes présentes:

FFF	LOC 2019	Commission Fédérale de Féminisation	Club des 100 Femmes
HENRIQUES Brigitte	BENOIT-MAYOUX Delphine	JACKY Ernest Frédéric	CHAUVOT Mylène
JOSSINET Frédérique	VRAIN Thibaud	BALDINI Frédérique	POUSSIN-PARISOT Joelle
CERVEAU Jacky		LAINÉ Véronique	ANTIMI-LOPPIN Laurence
		BARRIERE Claude	LIOU Samia
		DIARD Christine	ARATA Laurence
		VIENNOT Nelly	DARDON Cathy
			AUBERE Christine
			HIEGEL Brigitte
			CONSTANCIAS Nicole
			BOLLEA Catherine
			PORTELLO Françoise
			CORNUS Christie



			BEAUDET Aline
			DUMURGER Maeva
			MONLOUIS Joelle
			LE ROUX Christine

## Objectifs :

- ▶ Présenter la vision LOC/FFF pour cette Coupe du Monde de la FIFA, France 2019 (FWWC 2019)
- ▶ Mieux connaître les acteurs de terrain, leurs attentes et leurs rôles en vue de la FWWC 2019 pour faire de cet événement une réussite à toutes les échelles
- ▶ Imaginer les actions envisageables au sein de leurs organisations respectives pour faire rayonner la Coupe du Monde 2019 sur leur territoire et dans les clubs

## Déroulé de l'atelier :

1. Présentation individuelle de tous les participants avec leurs fonctions et leurs expériences dans le football féminin
2. Présentation générale de la FWWC 2019 et du projet Ambition 2020 de la FFF
3. Mise en place de groupes de travail autour de 3 problématiques :
  - Comment mobiliser les clubs dans le cadre de la FWWC 2019 ?
  - Comment maximiser l'achat de places dans les clubs ?
  - Quels rôles les participants peuvent jouer pour la promotion de l'événement dans le cadre de leurs fonctions ?

## Comment mobiliser les clubs dans le cadre de la FWWC 2019 ?

### Canaux de communication :

- ▶ Réunion de rentrée : informer les clubs et transmettre des supports de présentation avec les informations générales sur la FWWC 2019



- ▶ Identifier des référents dans les districts afin de diffuser les informations dans les clubs aux référents football féminin
- ▶ Communiquer lors d'événements hors-foot sur la FWWC 2019
- ▶ Utiliser les matchs des clubs fanions locaux pour diffuser les informations
- ▶ Donner des missions de promotion de la FWWC 2019 aux volontaires en service civique dans les Districts
- ▶ Décorer les espaces communs des clubs aux couleurs de la FWWC 2019 (Format concours pour gagner des places via les Ligues)
- ▶ Concours de chorégraphie interclub sur l'hymne officiel de la compétition pour gagner des places via les Ligues

### Moyens nécessaires :

- ▶ Goodies
- ▶ Supports de présentation
- ▶ Mobilisation des réseaux sociaux Ligues et Districts
- ▶ Fiches missions pour les référents locaux

### Points de vigilances :

- ▶ Ne pas saturer les clubs, districts et ligues en créant de nouvelles réunions

### Comment maximiser l'achat de places dans les clubs ?

#### Idées principales :

- ▶ Offres groupées pour les clubs
- ▶ Les partenaires locaux doivent offrir des places aux clubs afin de les encourager à en acheter davantage
- ▶ Créer une campagne dédiée pour les territoires non hôtes
- ▶ Organiser des sorties de matchs avec la mise à disposition de véhicules par les Ligues et Districts
- ▶ Travailler avec les ambassades et consulats pour les matchs des nations étrangères
- ▶ Avoir une gestion unique de la distribution des places dans les Ligues et Districts

## Moyens nécessaires :

- ▶ *Utilisations des réseaux sociaux des clubs, Ligues et Districts*

## Quels rôles les participants peuvent-ils jouer pour la promotion de l'évènement dans le cadre de leurs fonctions ?

## Idée principale :

- ▶ *Avoir le rôle de relais d'informations afin de promouvoir l'évènement*

## Moyens nécessaires :

- ▶ *Utiliser les réseaux sociaux*
- ▶ *Contacteur les médias locaux*
- ▶ *Briller dans les interventions*
- ▶ *Former des réseaux*

## Next steps :

- ▶ *Fournir les moyens nécessaires aux Ligues et Districts*
- ▶ *Transmettre les supports et éléments de communication à l'ouverture de la billetterie puis mis à jour après le tirage au sort*

