



Daniel FONTENIAUD
Président



2020 - 2024

FEUILLE DE ROUTE DES ÉLUS

Ligue BFC de Football



Organisation et Fonctionnement 2020-24

- Conseil d'Administration / Bureau / BUREX / **8** Pôles / **32** Commissions, Cellules, Comités de Pilotage et Conseils
- Rôle des Responsables de Pôle
- Rôle et Engagement des Présidents et des Membres de Commission
- Respect de la Charte d'Engagement et de Déontologie et Devoir de Réserve



Pôle Présidence et Arbitrage

1- Présidence

- FAFA , Equipements et Transports, Emploi : un véritable accompagnement pour les clubs et les municipalités
- Un Conseil des présidents : force de propositions, impliqué et guide de notre action
- Des référents territoriaux, véritables relais Clubs/ Conseil d'Administration
- Impliquer les jeunes dans nos projets
- Accompagner le sport santé et les actions de préventions
- Appliquer la réglementation médicale nationale



Pôle Présidence et Arbitrage

2- Arbitrage

- Recruter et fidéliser davantage
- Accroître la proximité avec les territoires et notamment avec les clubs
- Intensifier le contact avec les CDA et leurs équipes
- Accompagner des projets de développement locaux
- Animer et accompagner le réseau des CDPA
- Développer à l'échelle régionale des actions propres, en cohérence avec les actions menées par les CDP



Pôle Poussots / Centre de Ressources

- Consolider le sentiment d'appartenance à une seule et même structure
- Optimiser le fonctionnement par rapport à une gestion multi-sites
- Rationaliser les coûts de fonctionnement

Autres objectifs :

- Créer les conditions favorables à la mutation de notre instance vers un center de ressources pluridimensionnel au service des clubs et des acteurs du Football
- Disposer d'un Centre Technique moderne et performant pour les clubs
- Enjeu de développement durable et une pratique écoresponsable
- Développer des activités pour apporter des compléments de ressources



Pôle Secrétariat Général et Juridique

- assurer la sécurité juridique du fonctionnement de la Ligue à travers la mise à jour des textes ou la tenue des réunions statutaires , par exemple,
- assurer le suivi : décisions des organes dirigeants et publication des procès-verbaux,
- assurer les tâches régaliennes en matière disciplinaire et réglementaire tout en veillant à faire de la prévention et de la mutualisation de bonnes pratiques et de jurisprudence.



Pôle Finances et RH

- Garantir la maîtrise des coûts et assurer la pérennité financière de la ligue
- Garantir que la ligue dispose en permanence des compétences individuelles et collectives pour être à l'écoute des clubs et assurer les objectifs de politique générale.



Pôle Sportif et Technique

- Simplifié, efficacité, crédibilité et compétitivité sont les maîtres mots.
- Tout ceci dans une unité technique territoriale intelligente, et qui s'inscrit dans du bon sens, de l'anticipation, la sécurité et la créativité et en gardant toujours en point de mire nos clubs et notre passion commune



Pôle Développement et Citoyenneté

- Prévenir, conseiller les Clubs pour aller dans le sens d'un Football pratiqué à des fins d'humanisme, de respect et d'éducation pour les Jeunes
- Informer, sensibiliser nos Dirigeants de Clubs et leurs licenciés pour prévenir les comportements déviants
- Mettre nos Bénévoles à l'honneur et les valoriser pour la somme de leur travail
- Augmenter la représentation des Femmes dans toutes les familles du Football
- Permettre à toutes les personnes en situation de handicap d'accéder à la pratique du Football
- Valoriser, sensibiliser, soutenir les Clubs qui s'engagent en faveur de la diffusion de l'Esprit Sportif et des Valeurs du Football



Pôle IR2F

- La formation des dirigeants, des éducateurs et des arbitres constitue un axe majeur destiné à accompagner les clubs dans leurs projets et leur structuration. La déclinaison de la politique fédérale de formation se conjuguera avec la mise en œuvre du schéma régional de formation pluridisciplinaire.

Pôle Marketing, Communication, Évènementiel



➤ Cellule COMMUNICATION

Continuer sur la voie prise ces dernières années d'une communication moderne et multi canaux pour une proximité optimale avec les clubs et l'ensemble des acteurs.

➤ Cellule EVENEMENTIEL

Une douzaine de membres répartis sur l'ensemble du territoire (en fait 2 groupes permettant une couverture de l'EST et de l'OUEST en limitant les déplacements lors des manifestations couvertes) ;cette cellule intervient en transversale lors de chaque événement (soirée bénévoles, soirée des Etoiles, Opération 1000 ballons, tirage de Coupes....) avec une mission d'ORGANISATEUR, d'ANIMATEUR et de VALORISATION de la manifestation.

➤ Commission MARKETING/PARTENARIAT

Il s'agit d'élaborer un plan marketing régional :

- En sécurisant les partenariats existants ou en cours de renouvellement
- En recherchant des axes de développement.
- En adaptant notre offre aux domaines d'activités de notre cible