



FORMATION DES DIRIGEANTS

Pour que nos objectifs se réalisent

*Présenté par le président de la commission de
Formation des Dirigeants
Bernard PAUTONNIER
et Amandine MENIGOZ*

Introduction



- 1 S'appuyer sur la force des districts**
- 3 Rendre les clubs acteurs du développement**

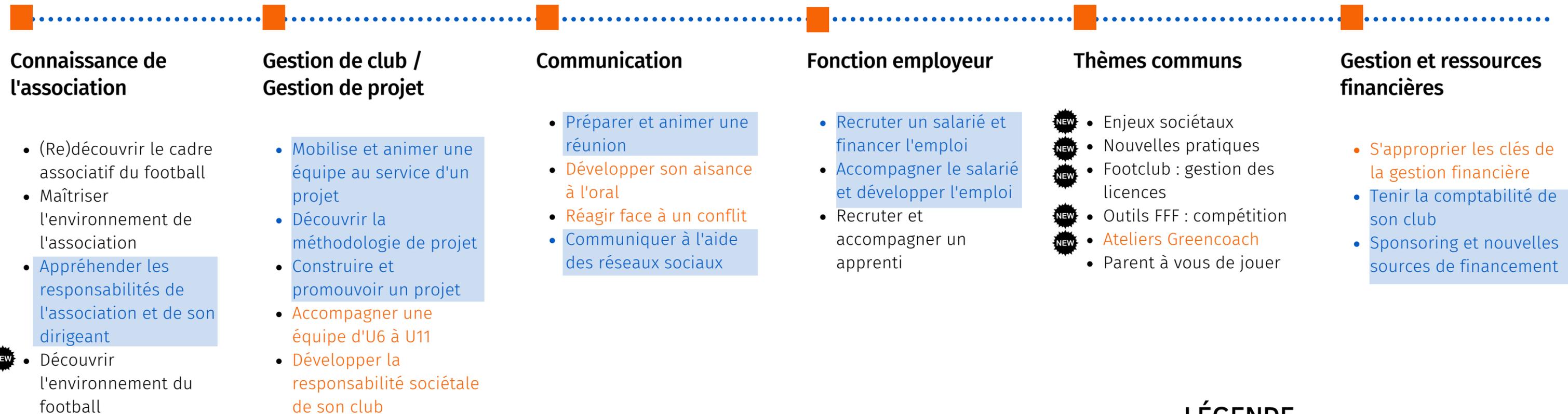
- 2 Compétence transverse de la Ligue (éducateurs, arbitres et dirigeants)**
- 4 Donner des éléments supplémentaires à l'expérience de nos commissions**



Plan d'action

Projections des modules par l'IFF

Saison 2023 / 2024



LÉGENDE

-  FOAD et/ou présentiel
-  Présentiel
-  E-learning



Action 1

Initier des parcours de formation

METTRE EN PLACE DES PARCOURS DE FORMATIONS ADAPTES AUX PROFILS

PRESIDENT

TRESORIER

SECRETAIRE ET/OU
CORRESPONDANT

MODULES
ELEARNING

(Re)découvrir le cadre
associatif du football

Enjeux sociétaux

Maîtriser
l'environnement de
l'association

Nouvelles pratiques

Outils FFF : compétition

Footclub : gestion des
licences

MODULE
VISIO

Appréhender les
responsabilités de
l'association et de son
dirigeant

Sponsoring et nouvelles
sources de financement

Communiquer à l'aide des
réseaux sociaux

ET / OU

MODULE
PRÉSENTIEL

Réagir face à un conflit

S'approprier les clés de la
gestion financière

Développer la responsabilité
sociétale de son club

Initier des parcours de formation

METTRE EN PLACE DES PARCOURS DE FORMATIONS ADAPTES AUX PROFILS

PARENTS

EDUCATEUR DE CLUB

ARBITRE DE CLUB

MODULES
ELEARNING

Parents à vous de jouer

Nouvelles pratiques

Découvrir
l'environnement du
football

MODULE
VISIO

-

-

-

ET / OU

MODULE
PRÉSENTIEL

Accompagner une équipe
de U6 à U11

Accompagner une équipe
de U6 à U11

Réagir face à un conflit

Les moyens



- Informer les cibles : cadres des clubs



Contact par mail des clubs et mails personnels

- Informer les parents



Via les éducateurs (réseau LBFC) + Mails aux éducateurs des clubs

- Informer les comités directeurs des clubs et des districts



Contact par mail des membres des commissions LBFC

- Utiliser aussi les ambassadeurs comme des relais locaux du dispositif



Action 2



ETABLIR UN PLAN DE FORMATION POUR LES BÉNÉVOLES DE LA LBFC



Proposer de former chaque membre de chaque
commission par la mise à disposition d'un module
adapté

A partir du 15/10

Contact avec toutes les commissions pour établir une date
et un module



Action 3

PLAN DE FORMATION



Programmer des modules de formation régulièrement

CREER LES "SAMEDIS DE LA FORMATION"



Dispenser 1 module le matin (choix entre 2 modules) et 1 module l'après-midi (choix entre 2 modules), en présentiel à l'Astragale

NOVEMBRE / JANVIER / AVRIL



Proposer aux districts qui le souhaitent d'organiser un "samedi de la formation" au sein du district

Programmation de ces actions lors de journée de trêve des championnats



Action 4

PLAN DE FORMATION



Programmer des modules de formation régulièrement

AU SEIN DES CLUBS

Proposer de mettre en place des modules de formation au sein des clubs ciblés par :

- les districts
- le Service aux Clubs via un démarchage individualisé
- les clubs qui le demandent



Les moyens

Idées pour y parvenir



DÉVELOPPER



- Travailler sur des contenus dynamiques
- Utiliser des contenus pédagogiques fournis par l'IFF et renforcé par l'IR2F
- Utiliser le "réseau BMF" et les tuteurs des stagiaires
- Digitaliser et dématérialiser la formation

FORMER



- Améliorer l'expertise de nos formateurs
- Impliquer les compétences des salariés dans certains modules (juridique, comptabilité, vie des clubs...)

VALORISER



- Intervenir au plus près des clubs lors de manifestations (affiches, stands...)
- Le réseau et la connaissance du terrain des districts

Communication



" Un nouvel envol pour les bénévoles "

" Un bénévole formé, c'est un club qui a tout gagné ! "

" Bénévole formé : prêt à performer ! "

" En te formant, devient important ! "

" Club formant, bénévole gagnant "

" Un nouvel élan pour les dirigeants "



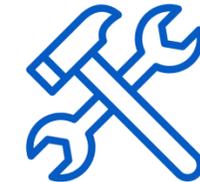
Message

Miser sur une communication forte
en impliquant les districts (un
formateur référent par districts)
Information via Portail Club



Cible

Cibler les clubs de la LBFC et
l'ensemble de leurs bénévoles



Moyens

Utiliser l'ensemble des moyens de
communication dont dispose la Ligue
Créer des affiches de promotion à
mettre à disposition des clubs (avec
QR Code)
Guide de la formation

Le Calendrier

1

09 MAI 2023

Présentation au Burex

2

16 MAI 2023

Présentation du projet en Bureau

3

AVANT LE 10 JUIN 2023

Fin du questionnaire et analyse des réponses

4

21 JUIN 2023

Réunion des formateurs de la commission

5

25 JUIN ENVIRON

Finalisation du plan d'actions (présentation Burex)

6

22 AOÛT 2023

Présentation du Plan d'Actions en Bureau

7

SEPTEMBRE

Lancement du Plan d'Actions