



# Appel à Projets Ligues Régionales CDM Féminine 2019

Annexe 1 – PV du CA du 1<sup>er</sup> février 2019



# DISPOSITIF

## PRESENTATION :

- Enveloppe financière dédiée à l'animation et à l'héritage de la CDM Féminine 2019
  - 1,3 M€ consacrés au financement d'un appel à projets à destination des 13 Ligues régionales métropolitaines
- La FFF souhaite animer la montée en puissance de l'engagement autour de la CDM Féminine 2019 par :
  - Le soutien à des événements promotionnels ou sportifs en faveur du public Féminin

**La Démarche doit être innovante et constituer un véritable levier d'animation et d'héritage de cet événement**



# Critères d'Eligibilité

## INFRASTRUCTURES

- Suite à une décision du BURELP de la Ligue, il a été validé que ce critère ne serait pas retenu dans le cadre de l'appel et entrerait dans le cadre du FAFA bénéficiant d'un supplément HERITAGE 2019.

## EVENEMENTS

- *Cet évènement doit se situer en dehors du champ institutionnel fédéral*
- *Ne peut concerner des Opérations telles que « MFB » ou « Semaine du Foot Féminin »*
- Cet évènement peut être porté par une Ligue Régionale :
  - Un Tournoi Féminin
  - Une Tournée promotionnelle à destination du grand public
  - Un Challenge régional

## APPEL A PROJETS CLUBS

- Cet Appel à Projets à destination des Clubs peut être uniquement porté par la Ligue Régionale



# Financement - Attribution

## **FINANCEMENT**

- Présentation de 1 à 3 Projets par Ligue
- Montant total d'aide => 100 000 €
- Seuil minimal d'aide / Projet => 30 000 €

## **PROCEDURE ATTRIBUTION**

- *La demande est introduite directement par la Ligue Régionale => LFA avec dossier détaillé*
- *Période d'Envoi des demandes => entre le 15 oct. 2018 et le 30 mars 2019*
- La Ligue Régionale a toute latitude dans le calcul de l'aide proposée
- Décision définitive d'attribution => Bureau Exécutif LFA
- Après attribution de la subvention, la Ligue Régionale (en collaboration avec les Districts concernés) est responsable du suivi de la mise en œuvre du Projet.
- La LFA doit être informée de l'achèvement de l'opération ou de toute anomalie ou retard constaté.

## **REGLEMENT DE LA SUBVENTION**

- La subvention n'est acquise que si l'opération est soldée avant la fin de la CDM Féminine 2019 soit le 07 juillet 2019.



# Action Animation EFF

## - « MUNDIALITO » :

- Public concerné :
  - Les U6F à U13F - les clubs inscrivent des équipes identifiées par club (*possibilité de non licenciées*)
  - Parents de joueuses, frères et sœurs
  - Educateurs, Dirigeants du club
  
- Déroulement :
  - Organisation d'un « Festi Foot » sous format « Mundialito » avec les équipes U9F-U11F-U12F-U13F (*suivant les districts*).
  - Mise en place d'une formation « Animatrice Fédérale » socle commun où la partie mise en pratique dans le cadre de l'encadrement de la journée.
  - Mise en place d'un plateau Foot à 5 ou futsal (*extérieur*) avec des équipes club composée de parents, frères et sœurs, dirigeants du club dans chaque équipe.
  - Et/ou mise en place d'un module « accompagnateurs d'équipes ».
  - Ateliers PEF et/ou animations gérées par des commissions (*Féminisation, Labellisation et PEF....*).



# Action Animation EFF



## - « MUNDIALITO » :

### - Objectifs :

- Opération phare avant la CDM 2019
- Mise en valeur du travail des Clubs à travers les équipes féminines jeunes
- Implication des parents dans la vie du club
- Implication des membres du club sur une opération « Foot Famille » afin de mobiliser les différentes familles du Club.
- Informations sur les actions fédérales (*PEF, féminines*).



# Action Animation EFF

- « **MUNDIALITO** » :
- Valorisation club participant :
  - **1 pop up + 2 ballons NIKE** : si une équipe Féminine jeune U7F à U13F + 1 personne en formation sur 1 des 2 modules ou si 1 équipe Féminine jeune + 1 équipe Parents/Club participant à l'action
  - **1 paire de buts alu** : si 1 équipe Féminine jeune +1 personne en formation sur 1 des 2 modules + 1 équipe Parents/club participant à l'action
- Valorisation Club Support de l'Action :
  - **1 paire de buts alu**
  - **1 paire de pop up**
  - **1 Lot de 3 Taktifol**



# Action Promotionnelle

- « **Village CDM 2019** » :
  - Objectifs :
    - Promouvoir la CDM Féminine 2019 se déroulant en France
    - Animer une journée sur un lieu public et faire participer les badauds...
    - Agrémenter les Animations « Football » à l'aide d' Ateliers PEF, Féminisation, Arbitrage, etc...
  - Acteurs :
    - Les Clubs supports de l'action événementielle
    - La collectivité territoriale (*Commune ou Communauté de Communes*)
    - Les Districts qui restent garant du choix des Clubs supports
    - La Ligue pilote le Projet
    - La Ligue et les Districts restent les garants du Projet le Jour « J »
  - Lieux :
    - Excentrés des installations sportives





# Action Promotionnelle

- « Village CDM 2019 » :
- Dates :
  - Avril à mi-juin 2019 dans les 7 Districts à raison de 9 journées (2 en DTB et S&L)
- Valorisation club support de l'Action :
  - 1 paire de buts alu
  - 2 paires de pop up
  - 1 Lot de 3 Taktifol
  - 10 ballons NIKE - Taille 5



# Action Promotionnelle

- Moyens déployés par la Ligue:
  - 1 Car podium au couleur de la CDM Féminine 2019
  - Recrutement d'une personne sur une durée de 3 mois et demi de mi-mars à fin juin pour assurer la conduite et l'animation des cars podium... *(on évite ainsi les dégradations du véhicule, on assure la sécurité des matériels transportés et les déplacements du véhicule sont encadrés)*
  - 2 Roues PEF + leurs Fiches
  - 2 Barnums LBFC de 9 m2 chacun *(acquisition de la CR de Féminisation)*
  - 1 voiture VW *(tir au but - coffre ouvert)*
  - Constitution d'un « Village d'animations Football » au moyen de 5 structures gonflables

# LE VILLAGE

- 1 terrain de foot à 5 modulable





# LE VILLAGE



- 1 Mur de Tir de précision et de puissance avec radar







# LE VILLAGE

- 1 Cible double face



- 1 Arène street foot vs 1/1 ou 2/2







# LE VILLAGE

## 1 Tennis ballon



# Action Promotionnelle



## - Districts et Clubs Supports :

- Chaque District aura un espace de liberté pour la mise en place d'actions propres comme :
  - Inviter une personnalité pour parrainer la Journée
  - Faire venir 1 ou 2 équipes Féminines pour une démonstration
  - Proposer une animation Freestyle ou tout autre activité de son choix
- Les Districts sont chargés :
  - d'identifier et de proposer un club support, une ville et le site choisis pour le déploiement du « Village »
  - de proposer des dates des Journées de l'Action : un samedi de préférence sur la période définie à transmettre au responsable du Projet
- Veiller sur la Qualité d'organisation du Club Support choisi
- Assurer les démarches auprès des Municipalités (*lieu - ex. Place publique, – clôture autour du Village, sono, mise à disposition de « Vitabri », etc...*)
- S'assurer de la SECURITE des sites retenus
- Prévoir un espace de convivialité pour la réception des Invités : Personnalités et Partenaires
- Créer une petite cellule locale pour travailler conjointement avec la Ligue à la préparation et à l'organisation de la Journée
- Prévoir une équipe de montage / démontage des structures gonflables (*formation lors de la livraison des équipements sur la 1<sup>ère</sup> journée du calendrier défini*)



# Action Promotionnelle



## Communication assurée par la Ligue et ses Districts :

Une campagne de Communication de grande ampleur sera déployée en février/mars 2019 à destination :

- des Licenciés(es), des Clubs, des Districts, des Partenaires, des Collectivités Locales, des Institutions

Un dossier de presse sera constitué et adressé à tous les Médias Régionaux.

Site Internet : Un « FLASH INFO » paraîtra sur le site de la Ligue et sera transmis aux Districts, mise en ligne de vidéo, d'articles.

Réseaux sociaux : Création d'une page FaceBook spécifique, utilisation du compte FaceBook et du compte Twitter de la Ligue

Des flyers seront édités et transmis à tous les Clubs du Territoire courant mars 2019.

Prévoir l'achat de banderoles et autres « oriflammes » et bannières en rouleaux nécessaires pour la promotion du « Village ».

# Travaux + Calendrier



## CONSTITUTION DES DOSSIERS :

- Etude de faisabilité des Projets => **Terminé**
- Rédaction des Cahiers des Charges => **Terminé**
- Plan de financement détaillé => **Terminé**

## CALENDRIER :

- Présentation des dossiers au BURELP => **12 déc. 2018**
- Présentation des dossiers aux Présidents de Districts => **du 17 déc. 2018 au 03 janv. 2019**
- Envoi des dossiers à la LFA => **18 janvier 2019**
- Accord de principe de Marc DEARBAT => **21 janvier 2019**
- Lancement des commandes de matériels => **En cours**
- Constitution des plannings des 2 actions événementielles => **Terminé**
- Présentation du dossier au CA => **1<sup>er</sup> février 2019**
- Transmission des Cahier des Charges finalisés et du planning général à tous les Districts  
=> **02 février 2019**

# CALENDRIER



## APPELS à PROJETS - CDM Féminine 2019 - CALENDRIER

							(*) Zone réservée à la LBFCF
Calendrier "VILLAGE CDM 2019"	Districts	Clubs	Villes	Dates	Jour	Lieu (place, parking, parc, etc...) + adresse	Car podium (*)
1 date par District	CO	AS Quétigny	Quétigny	11-mai	samedi	Parking DECATHLON -	CDM 2019
2 dates par Districts DTB et S&L	NI		Nevers	1-mai	mercredi	Parc Roger Salengro	CDM 2019
	DTB		Besançon	1-juin	samedi		CDM 2019
			Belfort	10-juin	lundi	dernière date de la tournée	CDM 2019
	HS		Lure	25-mai	samedi		CDM 2019
	JU		Dole	27-avr.	samedi		CDM 2019
	S&L		Chalon	20-avr.	samedi	Place de l'Hôtel de ville - 1ère date de la tournée	CDM 2019
	YO		Auxerre	18-mai	samedi		CDM 2019

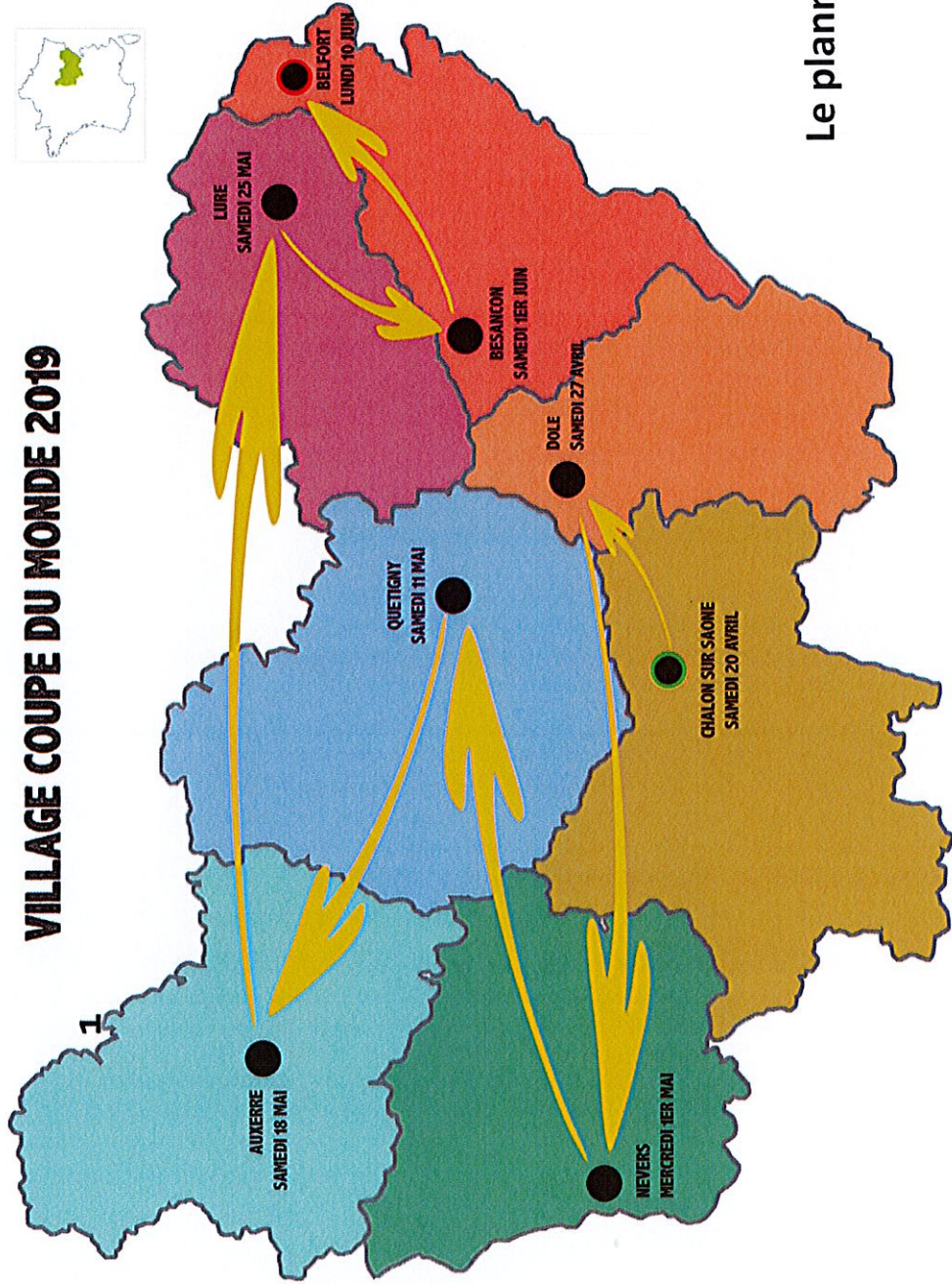
Calendrier "MUNDIALITO"	Districts	Clubs	Villes	Dates	Jour	Adresses des installations sportives	Car podium (*)
1 par District	CO		Savigny le Sec	13-avr	samedi		LBFCF
	NI	AS Guérisny Urzy	Guérisny	13-avr	samedi		CDM 2019
	DTB		Besançon	08-juin	samedi		CDM 2019
	HS		Vesoul	08-mai	mercredi		CDM 2019
	JU		Champagnole	15-juin	samedi		CDM 2019
	S&L	FC Montceau Bourgogne	Montceau-les-Mines	18-mai	samedi		CDM 2019
	YO		Appoigny	25-mai	samedi		LBFCF



# LE VILLAGE



## VILLAGE COUPE DU MONDE 2019



Le planning de la Tournée

